

Règlement



STARTUP CHALLENGE

Groupe des Ecoles Centrale | Seattle | 17 octobre 2020



Date :27/11/2019

Règle

REGLEMENT GENERAL

1. Objet du STARTUP CHALLENGE

Porté par la fondation américaine Lyon - US Education Fund et l'Ecole Centrale de Lyon, le Startup Challenge est un concours de STARTUPS qui vise à soutenir des projets entrepreneuriaux initiés par des équipes d'élèves du Groupement des Écoles Centrale (Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Lille).

L'organisation du STARTUP CHALLENGE sélectionne les projets dont l'équipe réussit à convaincre le jury de son potentiel de développement. Les modalités de sélection sont détaillées ci-dessous.

2. Critères d'éligibilité

Le STARTUP CHALLENGE est composé d'une seule catégorie de projets entrepreneuriaux, les projets **Start-up** ante création / en cours de création.

Tout type de projet est éligible au STARTUP CHALLENGE à deux conditions : (1) qu'il soit porté par une équipe d'au moins deux personnes et (2) qu'il soit suffisamment abouti pour être présentés devant des investisseurs.

Pour être éligible au STARTUP CHALLENGE, l'équipe porteuse du projet doit compter des élèves et étudiants d'écoles du Groupement des Ecoles Centrale et devra satisfaire les critères suivants :

- Un projet défini (identité, ambition, mission)
- Disposant d'une équipe complète
- Avec une idée précise de l'offre et du marché
- En phase de R&D ou disposant d'une première version du produit
- Idéalement un pilote à venir ou en cours de lancement
- Un business-model clair
- Un business plan réaliste et vérifié

Nota Bene : Une attention toute particulière sera portée à la cohérence économique, commerciale et financière des dossiers.

3. Modalité de sélection

Le jury du STARTUP CHALLENGE sélectionne les équipes en 3 temps :

- a) **Sélection d'une *short list* de projets** à partir de la lecture d'un dossier (réponses via formulaire web, détail du contenu en fin de document) dans lequel seront évalués la pertinence du projet, l'existence d'un marché, l'intelligence du modèle économique et le potentiel financier
- b) **Sélection des 3 finalistes** à partir de la lecture d'un dossier approfondi (réponses via formulaire web 2, détail du contenu en fin de document) dans lequel sera évalué le potentiel de développement à moyen terme du projet
- c) **Classement des finalistes** à partir d'une présentation orale réalisée devant le jury aux Etats Unis lors de laquelle seront évaluées les capacités des porteurs du projet à assurer son développement

4. Attribution des Prix

Les 3 équipes finalistes devront défendre oralement leur projet devant le jury du STARTUP CHALLENGE. Le jury se tiendra à **Seattle (USA), les 16 et 17 Octobre 2020**.

Frais de déplacement

Le STARTUP CHALLENGE offrira aux équipes finalistes une bourse de US\$3500 pour défendre leur projet lors de la finale à SEATTLE le 17 octobre 2020

Prix

A l'issue de cet exercice de présentation devant le jury, 3 prix seront attribués

1^{er} prix 15 000 USD

2nd prix 5 000 USD

3^{ème} prix 2 000 USD

Le STARTUP CHALLENGE se réserve le droit de distribuer l'ensemble des enveloppes selon la qualité des dossiers et selon les résultats finaux

Les porteurs de projet bénéficieront d'un accès privilégié au réseau des diplômés actifs en Amérique du Nord.

Dispositions

Les équipes gagnantes obtiendront des subventions sous forme de prêt d'honneur. Un contrat moral sera mis en place avec cette équipe, qui devra fournir un état de l'avancement du projet tous les trimestres pendant deux ans à l'organisation du STARTUP CHALLENGE pour attester de la bonne utilisation des fonds versés.

Il s'agit là d'un prêt sans obligations et sans intérêts, soit un engagement sur l'honneur de rester en contact avec l'équipe organisatrice du STARTUP CHALLENGE

Les porteurs de projet s'engagent à n'utiliser les subventions que pour le seul bénéfice du projet.

Le remboursement du prêt (en totalité ou en partie) en cas de succès de l'entreprise d'ici 5 ans, pourra se faire de manière optionnelle, comme signe de bonne volonté et de souhait de pérenniser le STARTUP CHALLENGE, et ce sous forme de don.

Les lauréats de la catégorie mature s'engagent à enregistrer la société sous 12 mois (si ce n'est pas déjà effectif).

5. Calendrier

Janvier-Février 2020	Communication auprès des élèves- Réponses aux questions
Février 2020	Enregistrement des candidatures
31 Mars 2020	Clôture du tour 1
Avril 2020	Analyse Dossiers et sélection short list
30 Avril 2020	Annonce de la short list
30 Mai 2020	Clôture tour 2
Juin 2020	Sélection des 3 équipes finalistes
30 Juin 2020	Annonce des finalistes
17 octobre 2020	Finale du STARTUP CHALLENGE Remise des prix aux gagnants

6. Détails du dossier de candidature

Le premier tour des candidatures (clôture le 31 mars 2020)

-> *L'ensemble des éléments sont précisés dans le formulaire web suivant [lien formulaire round1]*

Le second dossier pour les équipes sélectionnées en short list : voir lien, clôture le 30 mai 2020

-> *L'ensemble des éléments sont précisés dans le formulaire web suivant [lien formulaire round2]*

Le STARTUP CHALLENGE n'acceptera aucun dossier incomplet, qui ne respecte pas le format de collecte (formulaire web) ou qui ne répond pas aux éléments demandés.

7. Le jury

L'ensemble des dossiers de candidatures seront analysés par un comité de sélection issu des Écoles Centrales (voir ci-dessous).

Le jury à Seattle sera composé de diplômés du Groupe des Écoles Centrales présents à la finale, des représentants des différentes Écoles Centrale ainsi que de la communauté de la Fondation américaine *Lyon - US Education Fund*.

Le jury sera présidé par José Schulmann.



STARTUP CHALLENGE

Groupe des Ecoles Centrale | Seattle | 17 octobre 2020

CONTACT ORGANISATION

Clément GUILLON | ECL 2006 | COO Verteego

Tel. +33 (0)1 40 61 72 44 | Mob. +33 (0)6 25 33 07 94

Skype : clement.guillon | Twitter : [clem_guillon](#) | [Connect on LinkedIn](#) | Let's meet

165 bis rue Vaugirard, 75015 Paris | 18 rue Scribe 44 000 Nantes - France |

www.verteego.com

ORGANISATION & COMITE ORGANISATION

Pour Centrale Lyon :

Sylvie Mira Bonnardel, directrice du département CLES (sylvie.mira-bonnardel@ec-lyon.fr)

Pour Centrale Lille :

Sire de Marc Ebode, responsable du département « Entreprise et Société » :

(sire-de-marc.ebode@centralelille.fr)

Hervé Camus, directeur de l'ITEEM (herve.camus@centralelille.fr)

Pour Centrale-Supélec :

Anita de Voisins, directrice de l'Entrepreneuriat (anita.de-voisins@centralesupelec.fr)

Pour Centrale Nantes :

Pierre Durand, directeur de l'incubateur (pierre.durand@ec-nantes.fr)

Pour Centrale Marseille :

Françoise Perrin (francoise.perrin@centrale-marseille.fr)

Jean-Yves Longere (jean-yves.longere@centrale-marseille.fr)

RESSOURCES UTILES

Linkedin : <https://www.linkedin.com/groups/12318845/>

Twitter : #startupchallenge2020

Logo :



Startup challenge



STARTUP CHALLENGE

Groupe des Ecoles Centrale | Seattle | 17 octobre 2020

DOSSIERS DE CANDIDATURES

2 questionnaires seront envoyés aux étudiants

-> [Round 1 : questionnaire simplifié visant la collecte de projets de startups](#)

-> [Round 2 : questionnaire élaboré visant à détailler les projets éligibles](#)

Round #1

Applicant

First name

Last name

Email

Phone number

Ecole Centrale

Company / project

Company or project name

Motivation for the STARTUP CHALLENGE

Company Description in XXX words

Upload executive summary (1 slide)

Round #2

Applicant

First name

Last name

Email

Phone number

Company / project

Company or project name

Creation

Website

Company Crunchbase or LinkedIn

Number of teammates

Country

Upload logo

Please share a link to a demo if you have one

Let's go further

Scope: B2B - B2C - B2B2C

What do you want to achieve by joining the final phase

How did you hear about us? *



STARTUP CHALLENGE

Groupe des Ecoles Centrale | Seattle | 17 octobre 2020

Describe your project

Short description of your company: * (max 200 characters)

Technology involved:

Please describe the problem you are solving: * (max 200 characters)

Why is your solution needed? * (max 200 characters)

Describe your addressable market * (max 200 characters)

Name your competitors: *

How do you differentiate yourself? * (max 200 characters)

What is your long term vision? * (max 200 characters)

Can you tell us who are your customers? * (max 200 characters)

Describe your customer acquisition channels: * (max 200 characters)

2020 - 2021 2022 projected revenues (€) (eg: 250 000) *

Please describe a metric you would pick to track your growth

Founder Details

How many founders does the company have? *

Please describe the founders of the company: backgrounds and why they are A-players to solve the problem you are tackling? *

Please include the CEO's LinkedIn: *

In case we don't meet in person, can you share a link to a short introduction video of your team and company? (Phone quality, <1min) *

Are you looking to raise money soon? *

If you had 1 thing to add :