

STRATÉGIE D'ACHAT POUR ACHETEUR EXPÉRIMENTÉ

SUPPLY CHAIN & OPERATIONS

Cette formation propose à des acheteurs expérimentés d'accéder aux techniques de prise en charge d'un portefeuille stratégique d'achats et d'en optimiser la création de valeur.

Niveau confirmé

→ OBJECTIFS

- ✓ Analyser les enjeux de la fonction achats et orienter sa contribution à la performance
- ✓ Décliner une politique achats en objectifs
- ✓ Analyser l'environnement achats pour en apprécier le potentiel et en tirer profit
- ✓ Comprendre quand et comment agir sur le marché d'approvisionnement
- ✓ Piloter la relation avec un fournisseur stratégique
- ✓ Comprendre les enjeux juridiques de la relation partenariale

→ PROGRAMME

JOUR 1 | POLITIQUE ET STRATÉGIE ACHATS

Les achats au service de la stratégie
Politique, stratégie et tactique achats
Missions de la fonction achats, selon le niveau de maturité

Manager des ressources externes : dimensions internes et externes

JOUR 2 | ANALYSE STRATÉGIQUE DU PARTENARIAT

Analyse du marché fournisseur : structure, potentiel, rapports de force
Approche rationnelle du partenariat
Identification du bon partenaire
Développement fournisseur et innovation
Enjeux liés à la durée
Approche contractuelle du partenariat : 6 enjeux contractuels liés à la durée

JOUR 3 | MANAGEMENT FOURNISSEUR ET CONTRACTUALISATION

Management stratégique du marché d'approvisionnement
Droit de la concurrence, management des ententes
Outils opérationnels du management appliqués à la relation fournisseur
Aspects juridiques de la contractualisation dans un contexte national et international
Focus sur la propriété intellectuelle
Focus sur la responsabilité

→ PUBLIC VISÉ

Acheteurs ayant au moins 5 ans d'expérience, Responsables de vente désireux de comprendre les méthodes modernes d'achats

→ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Aymeric DUPREZ, ingénieur diplômé de l'École Centrale de Lyon (1995),

- DURÉE : 3 jours
- DATES 2019 : 18/20 mars | 07/09 octobre
- LIEU : École Centrale de Lyon
- PRIX : 2 100 EUR.