

CONCEVOIR LE BUSINESS MODEL DE VOS INNOVATIONS

ENTREPRENEURIAT

Aujourd'hui, le succès d'une innovation ne tient plus seulement à ses qualités intrinsèques ni à ses avantages comparatifs par rapport aux produits ou services concurrents, pas non plus à la qualité de la démarche marketing et commerciale qui l'accompagne. Réussir le lancement d'une innovation repose essentiellement sur la conception de son business model, c'est-à-dire une approche globale de l'articulation des différents éléments constitutifs que sont la proposition de valeur, le client, les ressources/processus/compétences et les flux financiers.

→ OBJECTIFS

✓ Ce module apporte une vision globale, des méthodes et outils, pour construire une offre client, lancer des produits ou services innovants, à partir de la conception du modèle économique, ou business model, de l'innovation

→ PROGRAMME

Comprendre le business model ou modèle économique à partir de l'analyse des marchés, des ressources et des flux financiers

Identifier les segments cibles de clients, leurs besoins, leurs problèmes à résoudre et concevoir la proposition de valeur. Elle exprime le bénéfice de l'offre pour le client cible

Décider des moyens par lesquels la proposition de valeur sera communiquée et délivrée aux clients cibles et quel sera seront les mécanismes de fixation des prix
Articuler les ressources pour réaliser la proposition de valeur. Elles peuvent être physiques, financière, intellectuelles humaines, etc. et être possédées en propre, louées, partagées avec un partenaire. Les ressources doivent être organisées sur des

processus/activités.

Analyser la structure des coûts et la rentabilité du modèle économique avec une approche full value : mesurer les gains pour chaque partie prenante de l'innovation, l'entreprise, ses clients, ses partenaires fournisseurs, sous-traitants, distributeurs. L'innovation ne rencontrera le succès uniquement si l'ensemble des parties prenantes capture une partie de la valeur créée.

→ PUBLIC VISÉ

Entrepreneurs, chefs de projet, ingénieurs d'affaires

→ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Sylvie MIRA BONNARDEL, Maître de Conférences à l'École Centrale de Lyon

- DURÉE : 2 jours
- DATES 2019 : 17-18 avril | 02-03 octobre
- LIEU : École Centrale de Lyon
- PRIX : 1 500 EUR.