

STRATÉGIE D'INNOVATION ET R&D

PERFORMANCE ET ROBUSTESSE DE LA CONCEPTION

Créer de la valeur innovante en sein de l'entreprise suppose des capacités inventives et originales qui s'ancrent dans des démarches structurées de R&D et d'Innovation. Ce module de base se propose de clarifier un ensemble de notions fondamentales, de concepts et de processus utiles à l'élaboration et au déploiement des stratégies de R&D et d'Innovation.

→ OBJECTIFS

✓ Caractériser des fondamentaux et des éléments de management pour l'innovation et la R&D en contexte de mondialisation et d'innovation intensive

→ PROGRAMME

FONDAMENTAUX DE L'INNOVATION ET DE LA R&D, DÉFINITIONS ET CONCEPTS

Innovation vs R&D

Cycle de vie Produit, création de valeur, congruence, RIO

Innovation produit et process

«Leaders vs Followers», innovation vs routine

Cycles longs vs cycles courts

Typologies des systèmes innovants

Concepts, maquettes, prototypes, mulets, alpha et beta versions, premiers de série, produits

ÉLÉMENTS DE MANAGEMENT / CONDUITE DES

PROJETS INNOVANTS

Analyse de la valeur.

«Make or buy», «Invent or carryover»

Ingénierie projet

Ingénierie système

Management des risques

Stratégie de financement et d'alliances

→ PUBLIC VISÉ

Directeurs généraux et techniques, Directeurs de l'Innovation, Directeurs R&D, Directeur bureaux d'études, Chefs de projets innovants, Chefs de projets et Ingénieurs en R&D, Ingénieurs en développement et concepteurs

→ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Patrick SERRAFERO, Professeur associé à L'École Centrale de Lyon. PDG Consultant KAD/KAM International

→ DURÉE : 1 jour

→ DATES 2019 : 04 avril | 27 juin

→ LIEU : École Centrale de Lyon

→ PRIX : 1 150 EUR.