

MANAGER VOTRE SUPPLY CHAIN



MAÎTRISER LA CHAÎNE LOGISTIQUE : DU CLIENT AU FOURNISSEUR

→ POINTS FORTS

UN SUIVI INDIVIDUEL

- ✓ Pendant et après le cycle, le consultant-formateur suit par e-mail et accompagne les participants dans leurs projets

UNE FORMATION PROFESSIONNELLE

- ✓ Chaque thème fait l'objet d'échanges et de validations par rapport à des applications terrain
- ✓ Cette formation vous permet de benchmarker vos pratiques entre professionnels
- ✓ Pendant chaque intersession, une mise en application des thèmes vus est demandée à chacun

UNE PÉDAGOGIE LUDIQUE

- ✓ L'utilisation d'un jeu pédagogique de simulation de flux et des cas pratiques rendent les enjeux parfaitement compréhensibles
- ✓ Plusieurs modules e-learning, entre les intersessions du cycle, permettent aux participants de s'entraîner ou d'approfondir des points de programme traités en groupe. Ces modules e-learning, indispensables au bon déroulé pédagogique, servent de transition d'une partie présentielle à l'autre

→ OBJECTIFS

- ✓ Savoir piloter une Supply Chain
- ✓ Maîtriser et organiser les flux du client du client au fournisseur du fournisseur
- ✓ Maîtriser la demande et planifier la Supply Chain
- ✓ Réduire les stocks grâce aux bonnes règles de gestion
- ✓ Optimiser le fonctionnement de vos entrepôts et plate-formes de distribution (dimensionner les surfaces, savoir choisir un WMS...)
- ✓ Maîtriser l'externalisation des prestations logistiques
- ✓ Mettre en place une politique de transport adaptée

→ PUBLIC VISÉ

Directeur et responsable logistique Supply Chain. Ingénieur ou cadre du service logistique accédant au poste de responsable. Tout collaborateur évoluant vers des responsabilités dans la Supply Chain

→ RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Laurent MAIMI, Responsable des formations Supply Chain et Logistique

→ CERTIFICATION (en option)

- ✓ La certification professionnelle FFP/Cegos valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, ou d'une activité.
- ✓ Un accompagnement personnalisé 100% à distance : 2 séances à distance d'aide méthodologique pour concevoir son mémoire et préparer sa soutenance
- ✓ Tutorat (en option)
- ✓ Présentation finale devant un jury

→ PROGRAMME

PARTIE 1 | MAÎTRISER LES FLUX DU CLIENT AU FOURNISSEUR : LA «SUPPLY CHAIN» (3 jours)

✓ De la logistique de la Supply Chain
La Supply Chain : missions et responsabilités | Les différentes organisations possibles | Les Systèmes d'Information appliqués à la Supply Chain | Les enjeux financiers de la Supply Chain

✓ Application du concept de «Supply Chain» : mise en place d'un flux d'approvisionnement ininterrompu du client au fournisseur | La mise en ligne des processus et les enjeux au travers d'un jeu pédagogique d'entreprise | La simulation de la chaîne logistique | Comprendre les phénomènes de la chaîne logistique par la simulation | Les indicateurs de la satisfaction clients | Les indicateurs du fonctionnement interne | Le benchmark

✓ L'analyse de la stratégie logistique de l'entreprise | Le tableau de bord du responsable logistique | Quelles solutions logistiques pour quelle stratégie ?

PARTIE 2 | DISTRIBUER ET TRANSPORTER : LA LOGISTIQUE AVAL (3 jours)

✓ La tenue de la promesse de vente | La gestion de la demande client | La planification des ressources :
| L'administration des ventes

✓ Application du concept de «Supply Chain» : mise en place d'un flux d'approvisionnement ininterrompu du client au fournisseur | La mise en ligne des processus et les enjeux au travers d'un jeu pédagogique d'entreprise | La simulation de la chaîne logistique | Comprendre les phénomènes de la chaîne logistique par la simulation | Les indicateurs de la satisfaction clients | Les indicateurs du fonctionnement interne | Le benchmark

✓ L'analyse de la stratégie logistique de l'entreprise | Le tableau de bord du responsable logistique | Quelles solutions logistiques pour quelle stratégie ? | Activité(s) à distance

PARTIE 3 | APPROVISIONNER : LA LOGISTIQUE AMONT (3 jours)

✓ La Planification des ressources d'approvisionnement : S&OP, MRP2, DRP | La simulation de la boucle MRP2 | Du MRP2 au DRP : la transposition au réseau de distribution | Réussir sa démarche S&OP ou PIC

✓ La gestion des stocks
Les outils d'analyse des stocks | Les méthodes de gestion des stocks | Le passage des commandes et réapprovisionnements juste nécessaires

✓ Une nouvelle approche des fournisseurs : travailler avec le fournisseur | L'audit logistique fournisseur, principes | La grille d'évaluation des fournisseurs | La convention logistique, principe et mise en place | La gestion partagée et mutualisée des approvisionnements

→ RÉFÉRENCE : 935

→ DURÉE : 9 jours

→ DATES 2018 : nous consulter

→ LIEU : Cegos Paris

→ PRIX : 4 650EUR (HT).