



Plan d'actions

Plan de Mobilité Campus Lyon Ouest Ecully

Octobre 2019 – V4



LABORATOIRE
D'ANALYSE ET
D'ÉCONOMIE
DES TRANSPORTS

TRANSFORME-
L'ÉCONOMIE
ÉCONOMIQUE
LABORATORY

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	2
1. RENFORCER LA DESSERTE EN TRANSPORTS EN COMMUN	3
1.1. Prolongement ligne C6 Part-Dieu-Pérollier-CLOE	4
1.2. Interconnexion entre la future ligne A6 Express et la ligne C6	5
1.3. Test traveller, opération « Bougez plus, bougez Bus »	6
1.4. Revitaliser la troisième branche du Tram-train Ouest Lyonnais	7
2. DEVELOPPER L’USAGE DU VELO ET DE LA MARCHÉ A PIED	8
2.1. Améliorer les conditions de la pratique du vélo sur le campus	8
2.2. Faciliter les liaisons piétonnes intra-campus.....	9
3. DEVELOPPEMENT, ORGANISATION ET PROMOTION DU COVOITURAGE	12
3.1. Générer un effet de masse sur les inscriptions à la plateforme de covoiturage	12
3.2. Stationnements réservés pour les covoitureurs	13
3.3. Expérimentation covoiturage – voie réservée	14
4. ACTIONS D’INFORMATION ET DE PROMOTION	15
4.1. Information mobilité à destination principale des nouveaux arrivants.....	15
4.2. Challenge Mobilité La région Auvergne-Rhône-Alpes.....	16
4.3. Recrutement d’un animateur mobilité.....	17
SYNTHESE DES COUTS	18

INTRODUCTION

Le présent plan d'actions rentre dans cadre de l'élaboration du Plan de Mobilité (PdM) (2019-2023) du Campus Lyon Ouest Ecully (CLOE), il fait suite à la phase diagnostic mobilités élaboré dans le cadre de l'enquête MobiCampus-UdL par le Laboratoire Aménagement Economie Transports (LAET). Mise en œuvre conjointement par 8 établissements du Campus Lyon Ouest Ecully, ce PdM inter-établissements contient un ensemble de mesures visant à optimiser les déplacements liés à l'activité des usagers du campus en favorisant l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.

Il détaille les conditions de mise en œuvre des actions communes correspondant aux orientations approuvées lors du comité de pilotage du 1 octobre 2019.

Il précise pour chaque action :

- Les objectifs de l'intervention
- La description des tâches à effectuer
- Le budget prévisionnel, les moyens techniques et humains à mobiliser, et les sources de financement à cibler
- Un calendrier de réalisation
- Des indicateurs d'impact et de résultats

Chaque établissement a ses spécificités et un plan individuel d'actions adapté à ses problématiques est nécessaire.

Objectifs de report modal d'ici 2023 :

- Etudiants : diminution de 5 points de la part modale de la VP solo (15% > 10%)
- Personnels : diminution de 10 points de la part modale de la VP solo (58% > 48%)

Des financements extérieurs aux établissements peuvent être envisagés, et les montants prévisionnels sont précisés dans chaque cas. Ces indications constituent des hypothèses réalistes de financement, mais dont la concrétisation dépend des organismes concernés. Des demandes de financement devront donc leur être adressées afin qu'elles puissent réaliser l'instruction des dossiers et décider de leur suite à donner. Il est essentiel d'appliquer un taux de 10 à 15% au budget prévisionnel de chaque action afin d'intégrer les coûts liés à l'évaluation n+1.

1. RENFORCER LA DESSERTE EN TRANSPORTS EN COMMUN

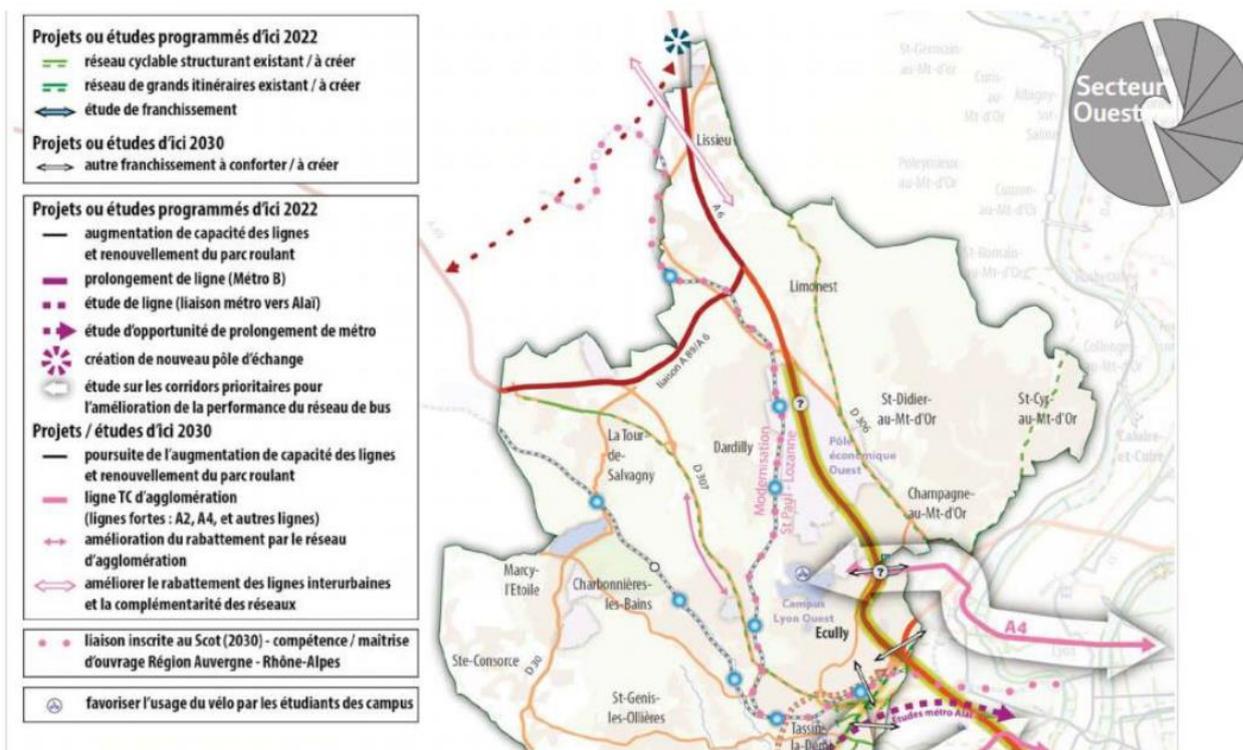
Constat

L'étude des horaires d'arrivée et de départ des usagers du campus, combinée à celle de leur localisation résidentielle, montre que le potentiel d'utilisation des transports en commun reste important particulièrement pour les étudiants résidents en cœur d'agglomération lyonnaise (81% de part modale TC).

Malgré les aménagements faits par les établissements d'adapter les horaires de cours et de demander une ligne spécifique au campus ligne 4. Les deux principales lignes de bus desservant le campus (3, 4) restent particulièrement saturées aux heures de pointe et la fréquence/confort de déplacement sont jugées insatisfaisants par 66% des étudiants (enquête MobiCampus-UdL, 2018).

Le prolongement de la ligne C6 est une préfiguration de la ligne forte A4 « Part Dieu – gare de Vaise – Campus Lyon Ouest » inscrite au PDU du SYTRAL pour une mise en service à horizon 2030. Le prolongement jusqu'au campus est donc une action à plus court terme visant à renforcer la desserte du campus puisqu'envisagée pour janvier 2020. L'offre précise (fréquence et amplitudes) sera étudiée dans le cadre de la commission ADOF du Sytral en vue d'une validation à l'automne 2019.

SYTRAL Préfiguration ligne A4 du PDU du SYTRAL



L'objectif cible pour l'amélioration de la desserte en transports en commun est de compléter l'offre afin d'améliorer le **confort** et le **temps de déplacement** des usagers du campus. Atteindre cet objectif suppose de créer ou consolider des dessertes fiables et régulières, ciblées, adaptées aux besoins d'usagers qui n'utilisent pas habituellement les transports en commun.

1.1. Prolongement ligne C6 Part-Dieu-Pérollier-CLOE

Action n°1.1 Communication autour de la nouvelle offre TC	
Responsable du projet	Responsable transports en commun PdM CLOE
Partenaires associés	SYTRAL, Opérateur de transport, Ville d'Ecully
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs Cible prioritaires : usagers autosolistes résidants en cœur d'agglomération ; usagers concernés par des déplacements inter-campus (CLOE <> DOUA)
Objectif	Communiquer en interne et en externe sur l'efficacité de la nouvelle desserte (focaliser sur le temps d'accès et la liaison inter-campus CLOE <> DOUA), sur les actions engagées par les établissements, à l'occasion de la semaine de la mobilité (avril 2020)
Descriptif	Campagne de communication interne et externe, lettres d'information, organisation de jeux concours.
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un point presse, sollicitation des médias locaux pour communiquer sur les actions du PdM à l'occasion de la semaine du développement durable (avril 2020) • Inscrire le lancement des actions TC dans le cadre de la semaine du développement durable • Relayer l'information sur les sites des établissements, par mail/courrier (bulletin de salaire) aux usagers, affichage possible sur le campus, restaurant universitaire, foyer/résidence étudiant, • Programmer une journée d'animation (stand information mobilité ; jeux) <p>Il ne suffira pas de faire de la communication passive car celle-ci a tendance à toucher le petit cercle de ceux qui sont convaincus d'avance sans même parvenir à ce qu'ils laissent effectivement leur voiture au garage.</p>
Budget prévisionnel et financements	- Présentoirs (500 € par établissement, total environs 4000 €) - Demi-journée d'animation : 200 €/heure, total environ 800 € Possibilité de cofinancement : Sytral
Moyens humains et techniques	Essentiellement des besoins en communication et en événementiel kits de communication mise à disposition par le transporteur - Information commerciale TCL
Calendrier de réalisation	(conditionné avec l'arrivée de la ligne : janvier - mars 2020 ?)
Indicateurs de suivi et d'impact	Nombre de Flyers mis à disposition ; Nombre de participants aux événements ;

1.2. Interconnexion entre la future ligne A6 Express et la ligne C6

Action n°1.2 Interconnexion Pérollier entre la futur ligne A6 Express et la ligne C6	
Responsable du projet	Coordinateur PdM CLOE
Partenaires associés	SYTRAL, Ville d'Ecully
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Prévoir une interconnexion au niveau de l'échangeur du Pérollier afin de garantir une accessibilité aux usagers du campus venant du nord (Dardilly, Limonest,...)
Descriptif	Lobbying auprès des acteurs concernés pour valider la requête d'une interconnexion afin de réduire le temps de rupture de charge pour les usagers des transports en commun. La requalification de l'échangeur du Pérollier est indispensable.
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'une demande argumentée à destination du Sytral - Représenter le campus CLOE lors des réunions techniques avec l'AOM (SYTRAL) - Suivi du dossier lors des COPIL interne du PdM - Impulsé un cycle de réunions semestrielles - Information des usagers sur les réponses et les réalisations
Budget prévisionnel et financements	Ressources internes
Moyens humains et techniques	- Soutien sur le suivi du dossier par le responsable transports en commun du PDIE
Calendrier de réalisation	Calendrier des études de la futur ligne A6 Express
Indicateurs de suivi et d'impact	Démarche engagée par le SYTRAL Réunion de concertation

1.3. Test traveller, opération « Bougez plus, bougez Bus »

Action n°1.3 Test traveller, opération « Bougez plus, bougez Bus »	
Responsable du projet	Responsable transports en commun PdM CLOE
Partenaires associés	SYTRAL, Opérateur de transport, Ville d'Ecully, Métropole Grand Lyon
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs (en priorité des autosolistes)
Objectif	Attirer de nouveaux usagers vers les transports collectifs
Descriptif	Mise à disposition des titres de transport gratuit d'un mois, durée nécessaire pour conduire à une réelle modification des habitudes de transport et des représentations associées aux transports en commun. Conseil mobilité personnalisé + kit mobilité Nombre de volontaires maximum prévus : 50 personnes
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer autour d'une offre d'essai d'un mois (abonnement transport en commun) en échange d'un engagement à l'utiliser et à remplir une fiche de reporting (questionnaire avant/après test). • Proposer un conseil mobilité personnalisé • La mise en place d'une plateforme d'échange (groupe Facebook) entre les participants • Proposer une récompense : vélo à assistance électrique, Pass TCL annuel, abonnement au service d'autopartage, etc. <p>Eviter les campagnes de com qui jouent sur la culpabilité. Le but est de générer un effet déclencheur suite à la rencontre avec une mobilité alternative. L'idée est d'augmenter le capital-mobilité des futurs usagers. Le résultat : modifier perception et attitude envers le bus par exemple (report modal). Pour les usagers qui se rendent au campus CLOE confort et temps de trajets sont au sommet de la pyramide des besoins des voyageurs en TC.</p>
Budget prévisionnel et financements	Financement par les établissements+ cofinancement Sytral/Métropole/ADEME Coût investissement + fonctionnement : 30 000 € <ul style="list-style-type: none"> - Communication : 5 000 € pour le recrutement - Conseil en mobilité et accompagnement des participants : 10 000 € - Mise à disposition du kit mobilité : 6 000 € - Récompenses : 2 000 €
Moyens humains et techniques	Service RH, BDE étudiants, animation (information personnalisée) Retour d'expérience : <i>L'opération « je plaque ma caisse »</i> , SMTC Grenoble
Calendrier de réalisation	(conditionné avec l'arrivée de la ligne : mars-avril 2020)
Indicateurs de suivi et d'impact	Nombre d'inscrits au test ; Evaluation du report modal ; changement de comportement mobilité ;

1.4. Revitaliser la troisième branche du Tram-train Ouest Lyonnais

Constat :

- Un matériel autorail thermique (diesel) partiellement remplacée par des autocars.
- Une infrastructure à voie unique de 18 km peu capacitaire qui limite la fréquence.
- Une fréquence inégale selon les branches (en heures de pointe : 20 mn sur l'Arbresle, 1h sur Lozanne)
- Des temps de parcours peu compétitifs
- Des rabattements dernier kilomètre (piéton, TC) non assurés sur certaines gares/haltes

Selon l'enquête MobiCampus-UdL ils sont environ 3% des abonnés transports en commun qui détiennent des abonnements combinés TCL+TER (environ 160 usagers). Leur temps de déplacement est supérieur à 1 heure pour 53% d'entre eux.

Action n°1.4 Revitaliser la troisième branche du Tram-train Ouest Lyonnais : une offre à valoriser et une intermodalité à optimiser

Responsable du projet	Responsable transports en commun PdM CLOE
Partenaires associés	Région Auvergne-Rhône-Alpes, SYTRAL
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Développement de l'utilisation du tram-train notamment la 3 ^{ème} branche du tram-train vers Lozanne .
Descriptif	Modernisation/revitalisation de la troisième branche Tassin <> Lozanne : dans le cadre du Contrat de Plan Etat-Région Long terme : doublement des voies sur le tronçon commun (Ecully-la-Demi-Lune et Gorge-de-Loup); travaux estimés à +50M € permettraient de créer de nouvelles gares sur la ligne, et de doubler le tunnel des Deux-Amants pour supprimer la correspondance à Tassin.
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Lobbying auprès des décideurs de la région sur le maintien du calendrier des travaux prévus sur cette branche • Communiquer auprès des usagers sur l'offre actuel
Budget prévisionnel et financements	Ressources internes
Moyens humains et techniques	Référent transports en commun
Calendrier de réalisation	2022
Indicateurs	Indicateur d'usage : <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'abonnements combinées TER+TCL parmi les usagers du campus ; • Chiffres sur les fréquentations des gares autour du campus notamment la gare Dardilly les Mouilles (enquêtes OD Région)

2. DEVELOPPER L'USAGE DU VELO ET DE LA MARCHÉ A PIED

2.1. Améliorer les conditions de la pratique du vélo sur le campus

Constat :

La pratique du vélo se heurte au manque d'aménagements notamment sur la commune d'Ecully, ainsi qu'à un relief et une morphologie urbaine peu attractifs. Pourtant, environ 2% des usagers du campus utilisent quotidiennement ce mode de transport. Selon le diagnostic mobilités du campus, ce sont plus de 13% des étudiants du campus qui souhaiteraient une amélioration des conditions d'usage du vélo.

Action n°2.1 Améliorer les conditions de la pratique du vélo sur le campus

Responsable du projet	Responsable modes actifs CLOE
Partenaires associés	Métropole de Lyon, Mairie d'Ecully, Maison du vélo Lyon, associations étudiantes (Planète & Co, ...)
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Susciter la pratique régulière du vélo en répondant aux attentes exprimées par les usagers concernant le manque de confort et de sécurité pour la pratique du vélo
Descriptif	Expression des besoins et demandes d'aménagements cyclables (itinéraires structurants) et notamment la résorption des « points noirs »
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none">• Suivi du dossier des aménagements notamment les connexions privilèges par les usagers cyclistes du campus : Techlid <> CLOE et centre-ville d'Ecully <> CLOE et mise à jour des itinéraires structurants prévu dans le Plan d'Action des Mobilités Actives de la Métropole.• Privilégier des apaisements du trafic (zone 30, zones de rencontre...) lorsque les contraintes de la voirie ne permettent pas la réalisation d'un aménagement cyclable• Focus sécurité routière• Elaboration de fiches d'accessibilité vélo : Les cartes comprendront les itinéraires les mieux sécurisés, les distances, temps d'accès, une identification du relief, les points de danger. Elles seront proposées en PDF aux établissements qui pourront les diffuser sur leurs sites ou en format papier.• Diffusion d'un argumentaire sur le vélo : Promotion du vélo comme mode de déplacement à partir d'argumentaires, de messages développés par les associations locales, d'informations sur la santé, les risques.• Mettre en place des stationnements vélo de qualité : facile d'accès, sécurisés et à l'abri des intempéries et implantation aux plus près des accès des lieux d'activités• Organiser des bourses à vélo• Communication sur l'offre de location de vélos à assistance

	électrique de la Métropole (My Vélo'v) lors d'une journée de présentation
Budget prévisionnel et financements	<p>Sources potentiels de cofinancement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projet ALVELO (seules des structures publiques sont éligibles) : possibilité de financement jusqu'à 60% de stationnement vélo (matériel+pose) ; demande à faire en ligne jusqu'au 31 juin 2021 • ADEME <p>Prix indicatif : abri pour vélos de 12 places (4000 €)</p>
Moyens humains et techniques	<p>- Animation et appui technique de d'un prestataire spécialisé pour réaliser le diagnostic complet et le conseil aux établissements (par exemple : maison du vélo)</p> <p>Faire réaliser ces fiches (recherche terrain, élaboration, rédaction, diffusion) par l'association des étudiants avec le soutien éventuel de maison du vélo</p>
Calendrier de réalisation	<p>Négociation avec les fournisseurs</p> <p>Animations : au Printemps (période la plus favorable pour les opérations de promotion du vélo) et en Septembre (pour maintenir l'intérêt du vélo dès la rentrée).</p>
Indicateurs de suivi et d'impact	<p>- Evolution des aménagements</p> <p>- Part modale du vélo au travers des enquêtes flash</p> <p>- Taux de remplissage des abris</p>

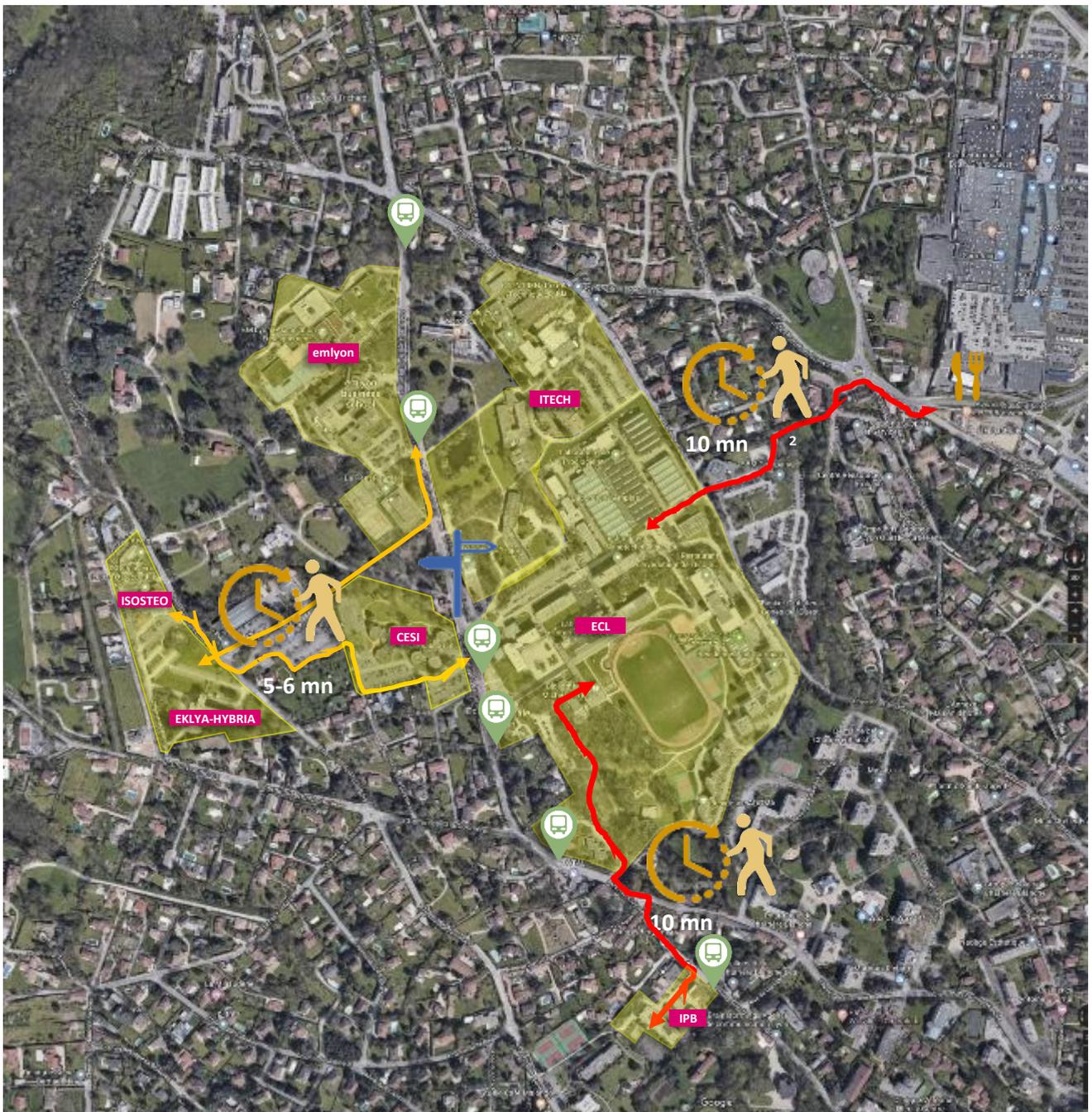
2.2. Faciliter les liaisons piétonnes intra-campus

Constat :

La signalétique d'orientation/information indiquant les établissements et les lieux d'intérêt (polarités avec haute intensité d'usage) fréquentés par les usagers du campus n'est pas cohérente et ne fait pas apparaître une identité commune et partagée au sein d'un « campus vert ». L'enquête MobiCampus révèle la prédominance de l'école Centrale dans les déplacements inter-campus, notamment de par son attractivité due à la présence de nombreuses infrastructures génératrices de déplacement, que ce soit le restaurant universitaire ou les infrastructures sportives utilisées par les autres écoles du campus.

Action n°2.2 Faciliter les liaisons piétonnes intra-campus

Responsable du projet	Responsable modes actifs PdM CLOE
Partenaires associés	Mairie d'Ecully, gestionnaires du campus
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	L'objectif est de créer du lien entre les différentes écoles en facilitant les déplacements en modes doux intra-campus et en assurant des rabattement plus direct vers les arrêts de bus/ lieux de restaurations/services.
Descriptif	Mise en place d'une signalétique piétonne homogène minutée et adaptée à la variété des profils présents sur les campus et suivi et valorisation des aménagements piétonniers/opportunités de cheminements performants et agréables (emplacement réservé n°22 PLU Ecully).
Actions à engager	Signalétique, plan d'accessibilité, marquage au sol <ul style="list-style-type: none">- Création de cartes « itinéraires pédestres »- Mise en place d'un jalonnement piétons par panneaux/plans aux abords des arrêts de transports et depuis les bâtiments :<ul style="list-style-type: none">• Une couleur ou un choix de couleurs et des formats ;• Le symbole du piéton avec, parfois, une précision sur l'accessibilité de l'itinéraire ;• Des temps de parcours- Mise en place d'un dispositif indiquant le temps d'attente aux arrêts TCL desservant le campus : dispositif à déployer sur les écrans d'information propres à chaque établissement
Budget prévisionnel et financements	Signalétique piétonne « Campus » (jalonnement entre les sites, plan du campus, enseignes) : 25 – 35 K€ HT (sans la production) <ul style="list-style-type: none">• Etat des lieux et diagnostic des besoins• Proposition (concept graphique, nomenclature, plans d'implantations, cahier des contenus)• Prototypage et test en situation réelle• Production des BAT : rédaction d'un DCE et choix d'un prestataire, suivi de la fabrication, suivi de la pose, réception et levée des réserves
Moyens humains et techniques	Gestionnaire de site ; direction du patrimoine ; appui sur association et clubs d'étudiants ; prestataire spécialisé Ressources locales : Mobiped (Orientation piétonne) + Atelier Vogue (Signalétique)
Calendrier de réalisation	A définir
Indicateurs de suivi et d'impact	Questionnaire satisfaction auprès des usagers



3. DEVELOPPEMENT, ORGANISATION ET PROMOTION DU COVOITURAGE

Constat :

- La pratique du covoiturage existe (6% de part modale) mais avec des taux très variables selon les établissements ou le type de public (étudiants, personnels) concerné. Une pratique généralement plus élevée chez le public étudiant particulièrement quand il y a tension sur l'offre de stationnement.
- Le potentiel de développement du covoiturage est intéressant, compte tenu des volumes d'usagers concernés et de leurs localisations. Le réseau autoroutier dessine des arbres de rabattement présentant un potentiel de nœuds de regroupements très favorables au covoiturage.
- Environ 17% des étudiants et 14% des personnels sont intéressés pour tester ce mode de transport s'il y a une amélioration de ses conditions d'usage.

3.1. Générer un effet de masse sur les inscriptions à la plateforme de covoiturage

Action n°3.1 Générer un effet de masse sur les inscriptions à la plateforme de covoiturage

Responsable du projet	Responsable covoiturage PdM CLOE
Partenaires associés	Opérateur de covoiturage retenu par les établissements du PdM
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Provoquer un nombre d'inscription massif dès la mise en place la plateforme de covoiturage afin que des solutions d'appariement se dégagent très vite pour crédibiliser le système. L'objectif est d'expérimenter la solution retenue sur une période de 12 mois et après bilan décider de reconduire ou pas la plateforme testée.
Descriptif	La diffusion « passive » de l'outil ne suffira pas à générer un nombre suffisant d'inscrits et de ce fait fidéliser les usagers sur la plateforme. Il est donc prévu par cette action la mise en place d'une communication régulière du service pour valoriser le produit, expliquer son fonctionnement, répondre aux questions et aux objections des utilisateurs potentiels.
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser/adapter et diffuser les outils de communication fourni par l'opérateur de covoiturage auprès des usagers du campus : <ul style="list-style-type: none"> • Communication digitale : e-mailing ; newsletter ; réseaux sociaux, BDE • Objets de communication : affiches, autocollants, présentoir pour flyers... • Film de présentation sur la solution de covoiturage (fonctionnement de l'application) • Animation : atelier de démonstration à la pause déjeuner - Communiquer autour de la future voie réservée au covoiturage dans le cadre de la requalification de la A6/A7
Budget prévisionnel et financements	Exemple : Investissement outils de communication : environ 1.000 € pour 10 panneaux type roll-up 80x200 Animation : 2.000 €
Moyens humains et techniques	Les correspondant.e.s PdM CLOE de chaque établissement ; les chargé.e.s de communication et Personnels RH pour le relais/diffusion d'information

	Gestion par le prestataire retenu par les établissements (BlaBlaLines)
Calendrier de réalisation	Début Septembre 2019 : Validation par le PdM CLOE de l'opérateur Mi-octobre 2019 : finalisation des outils de communication Novembre 2019 : Démarrage de la campagne
Indicateurs	Indicateurs d'impact : nombre d'utilisateurs actifs/mois ; distance moyenne parcourue ; récurrence des utilisateurs, ... Indicateurs de résultats : - Evolution de la part du covoiturage dans les déplacements (enquête flash annuelle selon un protocole commun)

3.2. Stationnements réservés pour les covoitureurs

Action n°3.2 Stationnements réservés pour les covoitureurs	
Responsable du projet	Responsable covoiturage PdM CLOE
Partenaires associés	-
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Favoriser la pratique du covoiturage
Descriptif	Afin de montrer l'importance que les gestionnaires du campus accordent au covoiturage, les meilleures places, proches de l'entrée peuvent être réservées aux équipages. Au-delà du temps gagné en recherche de place, cette action permet de rappeler l'existence du covoiturage à tous les usagers-automobilistes qui arrivent le matin. L'établissement ISOstéo incite ses étudiants dès leur inscription à covoiturer en mettant en place des places de stationnement réservés.
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation d'aires de stationnement réservées, avec possibilité de contrôle par badge en entrée de site. • Réserver environ 10% à 15% des places les plus proches des lieux d'activité aux équipages. • Mutualiser les achats de signalisation horizontale (marquage au sol) et verticale (panneaux) auprès d'un fournisseur pour les établissements souhaitant réserver
Budget prévisionnel et financements	- Marquage des places covoiturage : estimation d'un budget d'investissement de 2.000 € pour 100 places
Moyens humains et techniques	Référent covoiturage PdM CLOE ; Responsable campus de chaque établissement ; direction du patrimoine ; responsable développement durable
Calendrier de réalisation	Mars 2020
Indicateurs	- Nombre de places réservées au covoiturage

3.3. Expérimentation covoiturage – voie réservée

Action n°3.3 Expérimentation covoiturage – voie réservée A6	
Responsable du projet	Responsable covoiturage PdM CLOE
Partenaires associés	Métropole de Lyon, System X, LAET
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Améliorer la fluidité du trafic et inciter à la pratique du covoiturage et des modes alternatifs à l'autosolisme. Pour les usagers du campus CLOE l'objectif principale est de mesurer l'impact de l'introduction de cette voie réservée sur la pratique du covoiturage.
Descriptif	<p>L'expérimentation s'appuie sur le projet LCE (Lyon Covoiturage Expérimentation), lancé en juin 2018 dans le cadre de la requalification de l'autoroute A6-A7 en boulevard urbain.</p> 
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutement d'un panel d'autosolistes-volontaires (25 à 30 participants) • La mise en place d'une incitation prévoyant de récompenser les conducteurs ayant réalisé le plus de covoiturages possibles •
Budget prévisionnel et financements	<p>Coût investissement + fonctionnement : 17 000 €</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication : 5 000 € pour le recrutement - Conseil en mobilité et accompagnement des participants : 10 000 € - Récompenses : 2 000 €
Moyens humains et techniques	<p>Référent covoiturage PdM CLOE</p> <p>Ressources locales : LAET pour expertise, élaboration du protocole d'enquête et évaluation</p>
Calendrier de réalisation	<p>Septembre 2020 : lancement de l'expérimentation</p> <p>Octobre 2020 : recrutement du panel d'automobilistes-volontaires et enquête avant expérimentation</p> <p>Janvier 2021 : Enquête après expérimentation</p>

Indicateurs	Evaluation du changement des comportements de mobilité avant/après expérimentation : <ul style="list-style-type: none"> • Evolution des modes de transport utilisés et calcul des émissions CO2 • Taux de remplissage des véhicules • Satisfaction des usagers
--------------------	---

4. ACTIONS D'INFORMATION ET DE PROMOTION

L'aspect communicationnel est primordial dans la construction du PdM pour que les usagers comprennent les enjeux de la mobilité et du changement de comportement. Des dispositifs partagés doivent être mis en place pour s'assurer que la communication touche bien le public visé.

4.1. Information mobilité à destination principale des nouveaux arrivants

Action n°4.1 Kit d'information mobilité à destination principale des nouveaux arrivants	
Responsable du projet	Référent établissement PdM CLOE
Partenaires associés	Prestataires de services de mobilité, autorités organisatrices des mobilités (Sytral, Métropole, Région)
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs Public prioritaire : étudiants (taux de renouvellement important)
Objectif	Informers les nouveaux arrivants sur le campus sur les alternatives à la voiture individuelle pour acquérir des habitudes vertueuses et éclairées. Fournir un outil de production à destination des personnels d'accueil
Descriptif	Le Kit Mobilité peut être diffusé : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Student Welcome Desk</i> pour les étudiants primo-arrivants - Lors de l'embauche pour le personnel - Accueil pour les intervenant externes
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser à chaque nouveau arrivant un guide d'accès au campus comprenant la fiche multimodale d'accès, et des documents commerciaux des services de mobilité desservant le campus. • Intégrer des messages portant sur le coût des déplacements. • Création de mallettes transports à destination des services RH des établissements, à diffuser aux nouveaux arrivants lors de leur parcours d'accueil/inscription pour les étudiants.
Budget prévisionnel et financements	<ul style="list-style-type: none"> - Définition d'une stratégie de communication multicanale : 5 - 10k€ - Guide statique « Campus » non spécifique à chaque établissement » : 5 - 10 k€ (hors coût d'impression) - Guide interactif (un mini-site Internet avec affichages qui s'ajustent à chaque établissement, à chaque mode, avec possibilité de messages « Bon conseils / A savoir », renvoi vers les sites idoines, effectuer des exports PDF) + intégration dans les supports papier : 15 - 30 k€

Moyens humains et techniques	Pôles RH, service communication, Accueil/inscription Ressources locales : Mobiped,
Calendrier de réalisation	Mois de septembre de chaque année de rentrée universitaire ; information mobilité à fournir lors des journées portes ouvertes
Indicateurs de suivi et d'impact	Nombre de kit d'information mobilité distribués ; statistique sur le nombre de téléchargement de la fiche accessibilité à partir du site web de chaque établissement

4.2. Challenge Mobilité La région Auvergne-Rhône-Alpes

Action n°4.2 Participer au Challenge Mobilité La Région Auvergne-Rhône-Alpes	
Responsable du projet	Référent établissement PdM CLOE
Partenaires associés	Région Auvergne-Rhône-Alpes
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	Impulser, valoriser et dynamiser leurs initiatives du plan d'actions
Descriptif	Le Challenge AURA est un évènement de sensibilisation à la pratique des modes de transport alternatifs à la voiture particulière.
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Inscription des établissements par le référent • Communiquer en interne et en externe sur l'efficacité des modes de transport alternatifs, sur les actions engagées par les établissements • Possibilité d'organiser un défi qui cible un mode de déplacement en particulier (ex. covoiturage) • Inscription des résultats sur la plateforme web : challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr
Budget prévisionnel et financements	Ressources internes
Moyens humains et techniques	Kit de communication « clé en main » mis à disposition par la Région avec de nombreux outils : Affiches, Flyers, Bandeaux et signatures web, Modes d'emploi, challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr Relais local : Maison du Vélo Lyon Coût d'animation : 2.000 €
Calendrier de réalisation	Juin 2020
Indicateurs de suivi et d'impact	Nombre d'inscrits au Challenge (taux de participation) Répartition modale

4.3. Recrutement d'un animateur mobilité

Action n°4.3 Recrutement d'un animateur mobilité	
Responsable du projet	Coordinateur PdM CLOE
Partenaires associés	Métropole de Lyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, ADEME
Publics cibles	Etudiants, personnels et enseignants – chercheurs
Objectif	<p>Mise en œuvre opérationnelle des actions du PdM CLOE selon les orientations des responsables PdM et les souhaits des établissements.</p> <p>Animer le Plan de Déplacement, mettre en œuvre les actions prévues dans le PdM CLOE, suivre les négociations avec les partenaires, organiser la collaboration entre entreprises, coordonner les actions d'animation dans les entreprises.</p>
Descriptif	Embauche et suivi d'un animateur du PdM partagé avec les établissements CLOE
Actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> • Désigner un établissement support au poste de travail pour limiter les coûts administratifs • Formaliser les responsabilités de chacun • Rédiger le profil de poste et lancer un recrutement : qualités requises : une première expérience d'animation, bonne qualité de contact, capacité à être autonome sur la mission.
Budget prévisionnel et financements	<p>Rémunération nette après impôt 1.700 € /mois en équivalent temps plein Coût de 38 k€ /an avec frais annexes Ressources potentielles : L'ADEME est susceptible de participer au financement de postes d'animateurs PdM</p>
Moyens humains et techniques	<ul style="list-style-type: none"> · Encadrement de l'animateur par le comité de pilotage PdM CLOE · Cadrage de la mission en (priorités, planning), idéalement une fois par mois
Calendrier de réalisation	<p>Décembre 2019 : Décision sur l'établissement porteur Février 2020 : Embauche de l'animateur</p>
Indicateurs de suivi et d'impact	<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'animations réalisées • Nombre de fiches actions réellement mises en œuvre • Nombre comptes rendus trimestriels d'avancement <p>Indicateurs d'impact :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivi des indicateurs par fiche action • Enquêtes flash annuelles sur les modes d'accès

SYNTHESE DES COÛTS

	COÛTS			
	Investissement	Charge ponctuelle	Charge récurrente	Total
ACTIONS				
1. TRANSPORTS EN COMMUN	4000 €	30 800 €	0 €	34 800 €
1.1. Communication autour du Prolongement ligne C6	4000 €	800 €	0 €	4800 €
1.2. Interconnexion A6 Express – C6	0 €	0 €	0 €	0 €
1.3. Test travailler : opération « Bougez Plus, Bougez Bus »	0 €	30 000 €	0 €	30 000 €
1.4. Revitalisation troisième branche Tram-train Ouest Lyonnais	0 €	0 €	0 €	0 €
2. MODES ACTIFS	24 000 €	35 000 €	2000 €	61 000 €
2.1. Améliorer les conditions de la pratique du vélo	24 000 €	0 €	2000 €	26 000 €
2.2. Faciliter les liaisons piétonnes intra-campus	0 €	35 000 €	0 €	35 000 €
3. COVOITURAGE	5000 €	17 000 €	0 €	22 000 €
3.1. Générer un effet de masse sur les inscriptions	1000 €	0 €	2000 €	3000 €
3.2. Stationnements réservés pour covoitureurs	4000 €	0 €	0 €	4000 €
3.3. Expérimentation covoiturage – voie réservée	0 €	17 000 €	0 €	17 000 €
4. INFORMATION ET PROMOTION	0 €	25 000 €	40 000 €	65 000 €
4.1. Information mobilité à destination des nouveaux arrivants	0 €	25 000 €	0 €	25 000 €
4.2. Challenge Mobilité la Région Auvergne-Rhône-Alpes	0 €	0 €	2000 €	2000 €
4.3. Recrutement d'un animateur mobilité	0 €	0 €	38 000 €	38 000 €

Certains coût d'investissement peuvent faire l'objet d'une réévaluation en fonction des besoins précis de chaque établissement. Il s'agit notamment de coûts liés aux stationnement vélo et places réservées au covoiturage. Les coûts inclus de la synthèse prennent en considération un nombre total de 6 abris vélo (coût unitaire 4000 €) et un nombre total de 200 places réservées au covoitureurs (coût unitaire 20 €/place identifiée par peinture/pictogramme au sol (hors création de place de stationnement)). Le coût de recrutement de l'animateur mobilité est calculé sur la base d'un an.