

**CENTRALE
LYON**

CHARTRE GRAPHIQUE

Logotype

Présentation	p.4
Utilisation principale	p.5
Zone de protection	p.6
Taille minimum	p.7
Versions principales	p.8
Utilisations sur fond de couleurs	p.9
Interdits	p.10
Déclinaisons	p.11
Co-branding	p.12

Architecture de marque

Présentation	p.13
Règles de construction des logotypes	p.14

Ingrédients graphiques

Typographies	p.15
Gestion du texte	p.16
Couleurs	p.17
Tracé du blason	p.19
Iconographie	p.20

Cette charte graphique détaille les codes de la marque **Centrale Lyon**. Son objectif est de vous guider (collaborateurs et partenaires de l'École) dans le bon usage de son expression graphique.

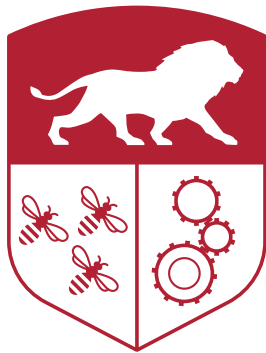
Cette charte graphique, de part ses règles d'usages et ses exemples, est un véritable outil d'aide à la création.

Ce document est confidentiel et ne doit pas être diffusé à une audience externe à l'École.



Logotype

Présentation



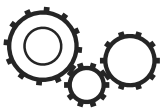
CENTRALE LYON



Le lion incarne
l'ancrage territorial



Emblème de l'esprit collectif,
les abeilles ont toujours fait partie
de l'identité de Centrale Lyon



Les roues crantées font référence
au domaine de l'ingénierie



La forme du blason incarne
l'institution et ses 150 ans d'histoire

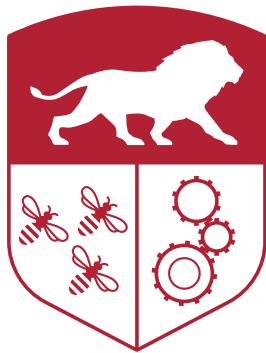


Un rouge fort et profond
correspondant à la couleur
identitaire de l'École

Logotype

Utilisation principale

5



CENTRALE LYON



Le logo Centrale Lyon traduit l'état d'esprit de la marque au travers d'une identité forte portée par la couleur identitaire du territoire et un blason porteur de l'histoire de l'École.

Ce logo ci-dessus est la version principale et prioritaire de la marque. Sur tous les supports de communication, cette version est à favoriser.

Règles d'écriture :

Dans un texte courant, la marque s'écrit toujours avec un « C » en capitale pour Centrale et un « L » en capitale pour « Lyon ».

Lorsqu'elle est écrite en présence d'autres marques elles-mêmes en capitales dans la même phrase, la marque s'écrit en capitales.

**Tous les logos
sont à télécharger
et ne sont en aucun
cas à reproduire
par vos soins.**

Logotype

Zone de protection

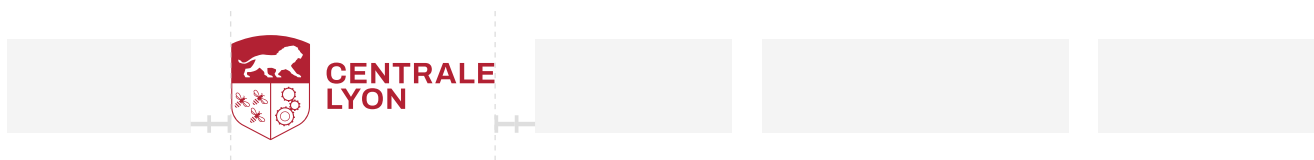


ZONE DE PROTECTION

Afin de protéger le logo et de garantir la bonne lisibilité de la marque, une zone de protection a été définie.

Aucun élément, qu'il soit graphique ou textuel, ne doit être présent dans cet espace.

Cette zone de protection est illustrée ci-dessus. Elle se base sur la taille du « T » de Centrale dans le logo. Pour vous aider à vous repérer, chaque version du logo a été exécutée avec sa zone de protection. Les fichiers dont vous disposez comprennent donc la zone de protection.



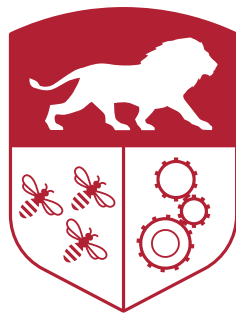
ZONE DE PROTECTION BANDEAU PARTENAIRES

La zone de protection est élargie de façon à protéger le logo, elle correspond à deux « T » placés à l'horizontale.

Logotype

Taille minimum

7



**CENTRALE
LYON**



pas de taille maximale



30 mm minimum

Pour une utilisation en signalétique, le logo pourra être agrandi autant que voulu.

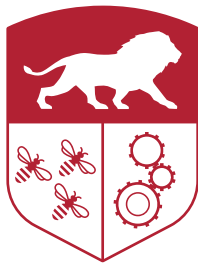
La taille minimum du logo ne devra pas être inférieure à 30 millimètres, notamment pour les bandeaux partenaires.

Pour l'essentiel des documents de papeterie et l'utilisation bureautique, le logo sera utilisé tel quel dans sa version horizontale et ne sera pas tourné.

Logotype

Versions principales

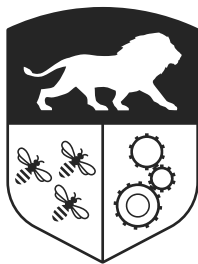
8



**CENTRALE
LYON**

Rouge
Centrale Lyon

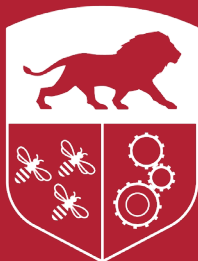
CMJN : 20, 100, 74, 13
RVB : 178, 33, 51
b22133



**CENTRALE
LYON**

Noir
descendu

CMJN : 10, 10, 10, 96
RVB : 37, 37, 37
252525



**CENTRALE
LYON**

Blanc

CMJN : 0, 0, 0, 0
RVB : 255, 255, 255
ffffff

Ces couleurs s'appliquent également
à toutes les autres déclinaisons du logo
présentées plus tard dans la charte graphique.

Logotype

Utilisations sur fond de couleurs



UTILISATION PRINCIPALE

Sur fond blanc ou clair (monochrome ou photographique), le logo rouge est utilisé.



UTILISATIONS SECONDAIRES

Sur fond foncé (monochrome ou photographique), le logo blanc sera utilisé pour plus de lisibilité.

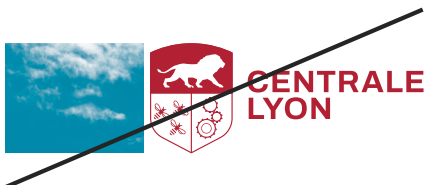
Par contraintes techniques ou par économie, le logo peut être utilisé en Noir descendu.



Logotype

Interdits

Respecter les zones de respiration



Ne pas étirer le logo



Une liste non exhaustive de ce qui est interdit est présentée ci-contre.

Il est à noter que le logo ne doit pas être déformé et que ses ingrédients ne peuvent être modifiés, ni dans leur couleur, ni dans leur forme, ni dans leur placement. Pour éviter toute erreur, consultez l'ensemble des règles définies dans ce guide graphique. Plus généralement, ce qui n'est pas présenté dans ce document est interdit.

Respecter les utilisations couleurs



Ne pas couper le logo



Respecter les utilisations couleurs



Ne pas appliquer d'effets sur le logo



Respecter les utilisations couleurs



Ne pas mettre en contour la typographie



Ne pas changer la typographie du logo



Ne pas incliner le logotype



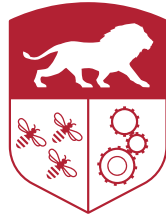
Logotype

Déclinaisons

11

Le logo peut aussi être utilisé avec la signature de marque.

La signature de marque présentée ci-contre est temporaire.



CENTRALE LYON

L'école d'ingénieurs
des grandes transitions

Une liberté d'utilisation est offerte : il est possible de faire vivre de manière éloignée le blason du logo à condition que la version complète du logo soit à proximité :

- dans un document d'édition, si le logo complet est présent sur la couverture, le blason seul pourra être présent sur les autres pages,
- sur les réseaux sociaux si le nom « Centrale Lyon » est à proximité.



Logotype

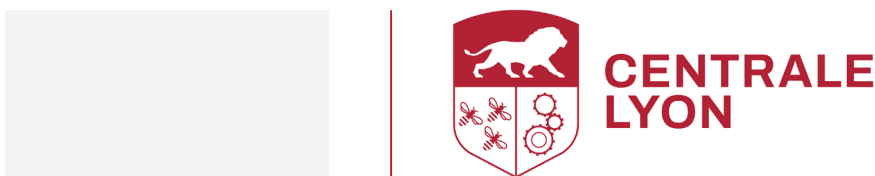
Co-branding



Le logo est aussi amené à coexister avec d'autres logos. L'espace entre les deux logos est toujours équivalent à celui d'un blason, divisé en sa moitié par un trait de séparation rouge.

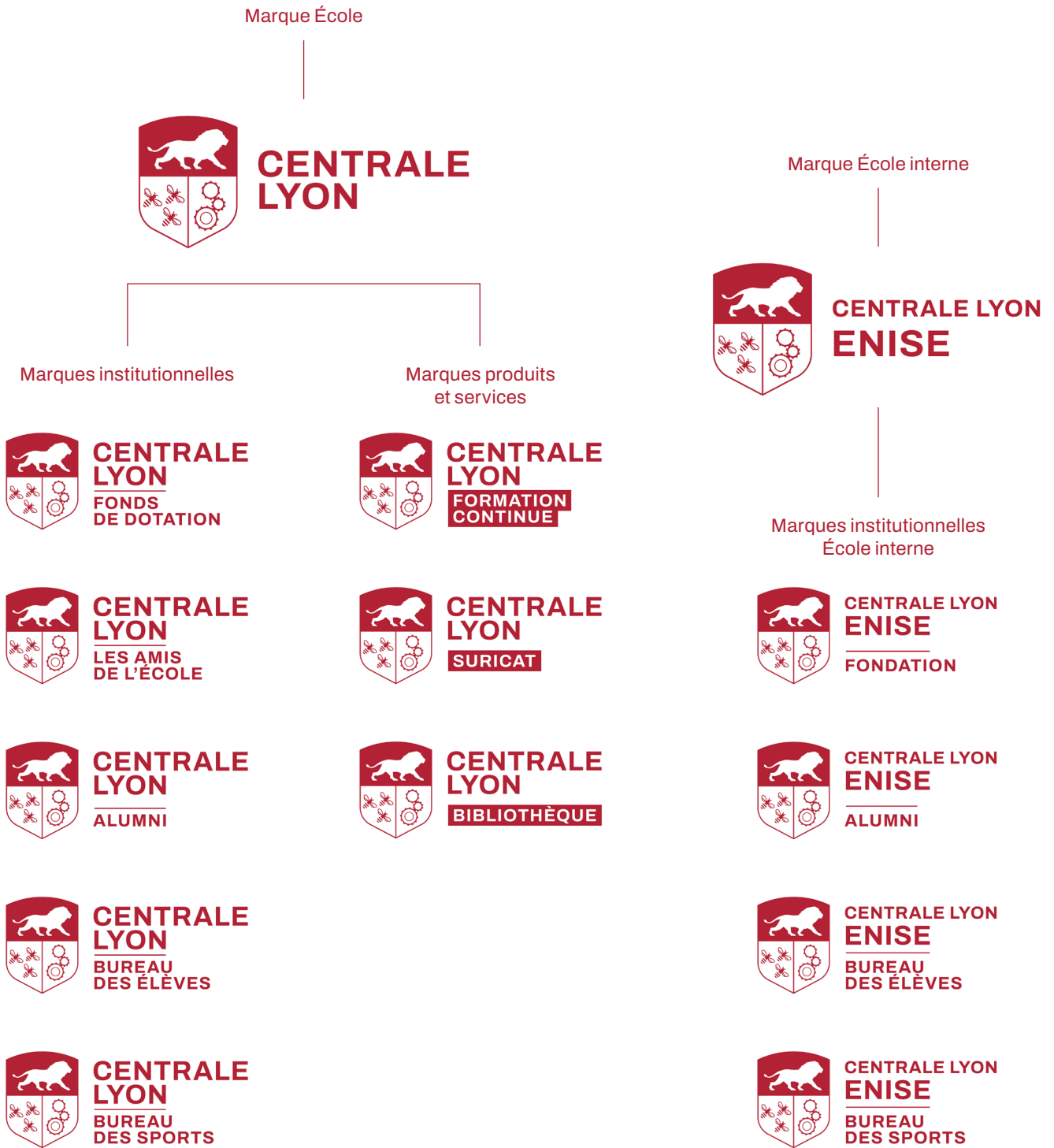


Ci-contre, lorsque Centrale Lyon est l'émettrice du partenariat.



Ci-contre, lorsque l'autre entité est émettrice du partenariat.

Architecture de marque



Architecture de marque

Règles de construction des logotypes

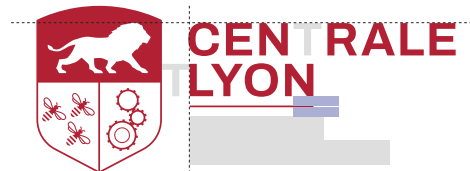
14

Marques institutionnelles

logo sur
une ligne



logo sur
deux lignes



Marques produits et services

logo sur
une ligne



logo sur
deux lignes



L'ensemble des logos de l'École répond à une même logique de construction, et les règles énoncées dans cette charte sont applicables pour toutes les entités de Centrale Lyon représentées par un logo.

N.B. Pour toute utilisation, veuillez vous référer au fichier disponible en téléchargement.

Ingrédients graphiques

Typographies

15

typographie de titraile

Archivo bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
123456789

ABC

typographie courante

Archivo Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
012345689

ABC

typographie système

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
012345689

ABC

Si les critères techniques (par exemple les signatures mails) ne permettent pas d'utiliser la typographie Archivo, la typographie bureautique Arial est à utiliser.



La police Archivo est disponible dans le dossier de la charte ou directement téléchargeable depuis Google : fonts.google.com/specimen/Archivo?query=archivo

H1

ÉDITO

Pour les supports d'édition web et print, différents niveaux de texte sont définis, ainsi que le concept de tracé qui les accompagne.

H2

Parcours génie civil

Le tracé est un ingrédient clé du territoire graphique de Centrale Lyon. Il est un rappel du tracé du blason.

H2 - Baseline

Diplôme d'ingénieur

Il sera utilisé de plusieurs manières :

- en sous-lignage de titre (en entier ou sur une sélection de mots)
- en barre de séparation, accroché sur le dessus d'un bloc texte, d'un sous-titre, ou d'autres informations
- pour séparer deux entités, en barre verticale ou horizontale

H3 - Texte courant

1 400 élèves ingénieurs

L'École Centrale de Lyon a été créée en 1857 par un industriel et humaniste lyonnais et un enseignant très attachés à la culture générale scientifique. A l'époque, dans un contexte de forte industrialisation, l'École a contribué au développement industriel et au progrès

Un accès privilégié à des installations scientifiques et technologiques de référence.

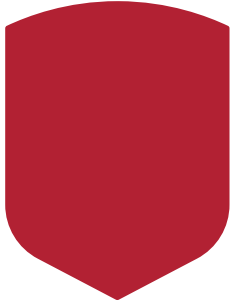
Un accès privilégié à des installations scientifiques et technologiques de

Ingrédients graphiques

Couleurs

17

Couleurs principales



Rouge
Centrale Lyon

CMJN : 20, 100, 74, 13
RVB : 178, 33, 51
b22133
Pantone : 1805C



Rouge foncé
Centrale Lyon

CMJN : 30, 92, 67, 40
RVB : 128, 36, 46
80242e

Les références
sont données :

- pour l'impression en quadrichromie
- pour les applications digitales en RVB et hexadécimales
- pour l'impression pantone du rouge Centrale

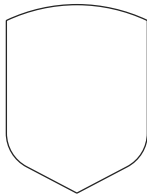
La couleur principale de Centrale Lyon est le rouge. Une teinte plus sombre a été déclinée pour apporter du relief, notamment dans une utilisation digitale.

Couleurs d'accompagnement



Noir descendu

CMJN : 10, 10, 10, 96
RVB : 37, 37, 37
252525



Blanc

CMJN : 0, 0, 0, 0
RVB : 255, 255, 255
ffffff



Mordoré

CMJN : 32, 36, 64, 18
RVB : 163, 140, 95
a38c5f

Des couleurs
d'accompagnement
ont été définies.



Violette

CMJN : 75, 65, 0, 0
RVB : 88, 95, 168
585fa8



Turquoise

CMJN : 80, 25, 40, 0
RVB : 26, 145, 154
1a919a



Sapin

CMJN : 100, 30, 70, 50
RVB : 0, 78, 63
004e3f



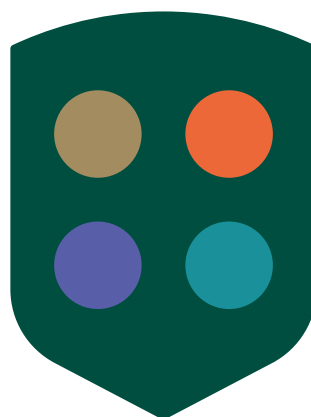
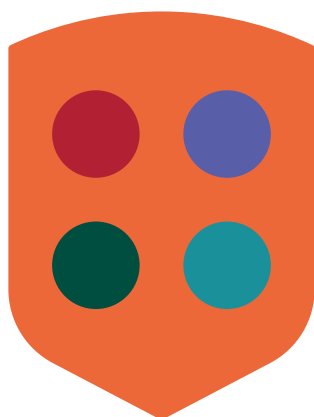
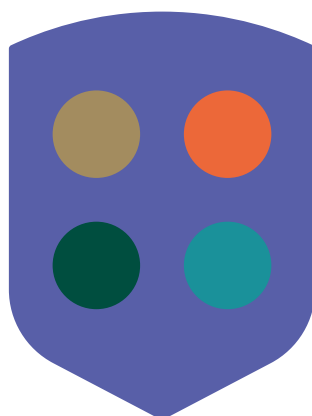
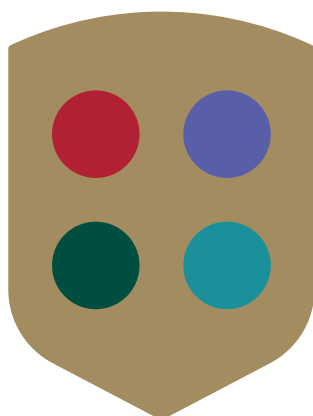
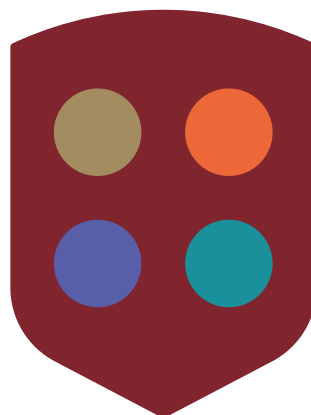
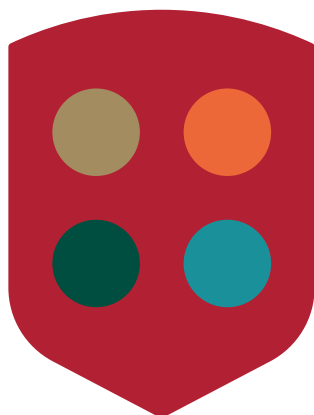
Clémentine

CMJN : 0, 70, 80, 0
RVB : 236, 104, 57
ec6739

Ingrédients graphiques

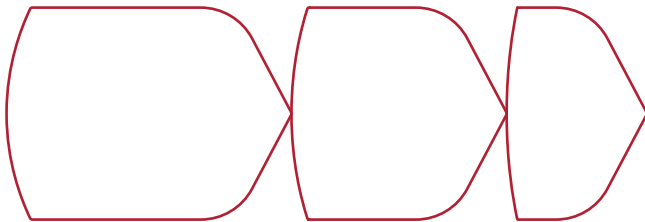
Couleurs

La palette colorée est pensée de manière à ce qu'un minimum de 4 couleurs contrastent avec chaque teinte.



Ingrédients graphiques

Tracé du blason



Ce tracé fait partie intégrante du territoire de marque et enrichit son univers. Il reprend le blason issu du logo.

Il accompagne les supports de la marque : édition, réseaux sociaux, etc...

Il existe en trois versions :

- en aplat
- en filaire
- en forme d'accueil pour de l'iconographie.

Les 3 éléments qui le composent peuvent être extraits et utilisés seuls. Le tracé peut être incliné pour créer un motif de fond, mais pourra aussi servir dans son entièreté ou en partie, pour supporter une image.



Le territoire graphique de Centrale Lyon ne permet pas l'usage de pictogrammes, afin d'installer un territoire graphique sobre.

Le tracé issu du blason est l'ingrédient graphique principal à intégrer dans ses différentes versions sur l'ensemble des supports de communication (site internet, brochures, etc...).

Ingrédients graphiques

Iconographie

Pas de photo de l'École sans présence humaine à l'exception des shooting architecture



Pas de photo perturbée, avec un arrière plan chargé, avec trop de motifs et de couleurs



Exemples non exhaustifs de photos à éviter, qui pourraient alourdir ou gêner la lisibilité des documents.

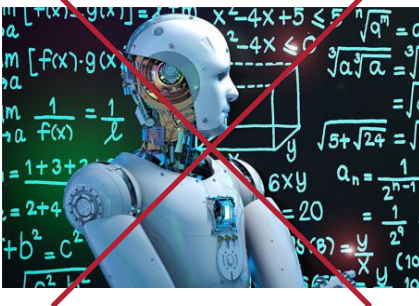
Pas de visuel froid, sombre ou à contre-jour



Pas de visuel avec des expressions pouvant paraître négatives

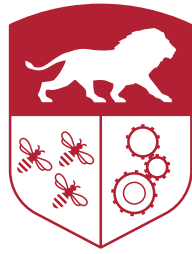


Pas de visuel retouché, de photomontage



Pas d'attitude surjouée, posée, non naturelle





**CENTRALE
LYON**

