

Le 29 juin 2017,

**L'École Centrale de Lyon accueille sur son campus :
Fapics, l'Association Française de Supply Chain Management,
les 5 et 6 juillet prochains pour son congrès annuel sur le thème
« Des Supply Chains responsables & Demand Driven »**

L'École Centrale de Lyon propose un programme complet de formation initiale et continue en management de la Supply Chain. Dans cette dynamique, les 5 et 6 juillet prochains, cet événement vient couronner l'offre de formation proposée par l'École. Pour ce faire, l'École Centrale de Lyon recevra sur son campus, des dirigeant-es d'entreprise et des managers de production afin qu'ils puissent bénéficier par l'intermédiaire de Fapics, de retours d'expériences sur les meilleures pratiques internationales en Supply Chain management.

Parce que toutes les entreprises, quelle que soit leur taille sont concernées par le management de leur Supply Chains, Fapics propose un programme de 48 heures riche et varié.

Sont prévus le 5 juillet dès 14h :

- des conférences et témoignages d'expert-es internationaux tels que : **MICHELIN, BIOMERIEUX, SAMES-KREMLIN, MONIER, BRITISH TELECOM, MIBA BEARING** ou encore **STEMCELL**
- des présentations d'innovation Demand Driven MRP et DD Adaptive Enterprise
- une intervention sur « **Comment la RSE apporte de la valeur aux supply chains ?** » dispensée par United Nation Global Compact et l'Agence du Don en Nature, en collaboration avec Euralogistic, pôle d'excellence logistique et supply chain en Hauts de France. A noter également, l'intervention attendue sur **6PL, seul label RSE français ciblé sur les activités logistiques.**

Le 6 juillet :

- le campus de l'École accueillera la finale française du challenge international du serious game « The Fresh Connection » (simulation des bonnes pratiques en Supply chain management). Le nom de l'équipe qui représentera la France au challenge de septembre face à 40 pays participants sera ainsi dévoilé.

Le 7 juillet :

- un séminaire exceptionnel destiné aux dirigeant-es d'entreprises viendra compléter le programme avec les créateurs des processus Sales & Operations Plan et Demand Driven MRP. Des workshops et serious games seront également proposés.

Si vous souhaitez venir à cette rencontre, interviewer Carole Meyer Plet, Directrice de la formation continue à l'École ou obtenir un complément d'information qui vous permettrait **d'annoncer l'événement**, merci de contacter :

Lucille Simon / Directrice Clientèle Influence – TBWA Corporate
lucille.simon@tbwa-corporate.com - 04 37 47 36 23

Béatrice Traverse / Directrice de la communication – École Centrale de Lyon
beatrice.traverse@ec-lyon.fr - 04 72 18 63 76